

香港贸发局「秋季采购汇 | 网上展」惠州企业参展方案

(2020年11月16-27日)

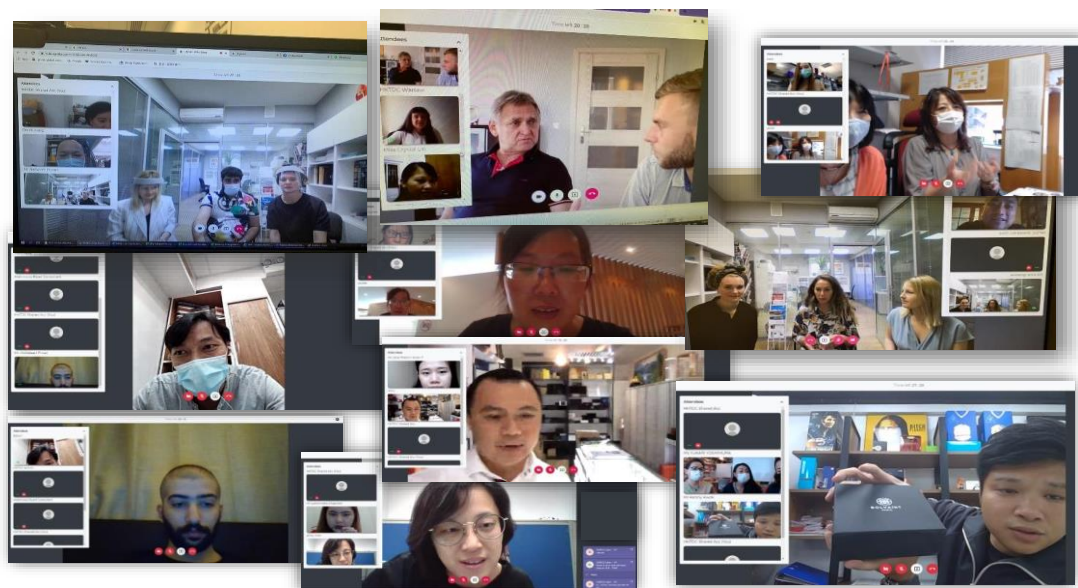
一、背景介绍

在新型冠状病毒疫情及环球经济不明朗的阴霾笼罩下，原定于2020年的国际展览及线下活动大都受到影响，被迫取消或延期。为鼓励和协助当地外贸企业在线积极对接海外买家，抓订单、拓出口，香港贸发局于2020年11月16-27日期间举行的香港贸发局「秋季采购汇 | 网上展」，利用「商对易」(Click2Match)自助网上商贸配对平台和「贸发网采购」电子商务平台，帮助企业重点向环球买家推广当地产业及优质产品，从而在逆境中把握商机，稳定出口。

早前贸发局已于2020年7月27日至8月7日举办了「夏季采购汇 | 网上展」。此活动汇聚了**超过1,300家展商**及吸引了逾**13,000名国际买家**。透过网上展的「商对易」商贸配对平台，促成了**超过4,500场视像会议**，当中高达80%的参展商表示此平台为他们找到新的潜在买家及订单。



「夏季采购汇 | 网上展」页面



于夏季采购汇网上展中的「商对易」平台安排了超过4500长商贸配对虚拟会议

承接此势头，香港贸发局将于 2020 年 11 月 16 至 27 日举办「秋季采购汇 | 网上展」，并涵盖 11 个行业，继续为展商提供接触新买家的途径。

- 钟表
- 电子产品
- 灯饰
- 户外及科技照明
- 环保
- 眼镜
- 礼品及赠品
- 家庭用品
- 玩具
- 婴儿用品
- 文具



「秋季采购汇 | 网上展」首页

二、为何要参与「秋季采购汇 | 网上展」？

1. 于「商对易」(Click2Match) – 自助网上商贸配对平台直接与买家联系

- AI 人工智能建议的网上商贸配对平台
- 参展商可于网上寻找潜在买家，并与买家安排虚拟会议，进行实时聊天及实时视像会议
- 贸发局透过全球 50 个办事处及每年举办超过 30 场的国际展览，建立了强大的买家数据库，能有效提供高质素的商贸配对

2. 于全新的「贸发网采购」网上平台专享 3 个月推广

- 展商将于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台拥有 3GB 媒体存放空间（支持格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV）
- 全新的「贸发网采购」网上平台将提供更全面的服务及客户体验，其主要功能包括：
 - ◆ 用于卷标建议的产品图像识别技术
 - ◆ 简化的 DIY 上载产品流程及更多

3. 掌握市场一手信息

- 「秋季采购汇 | 网上展」将举办超过 20 场与各行业相关的网络会议及研讨会，分享市场动态及与会者交流意见。
- 研讨在线重点研讨会：
 - ◆ Eco Asia Conference 亚洲环保会议
 - ◆ Hydrogen Economy and Technology Forum
 - ◆ Beyond Connection – Lighting as a Strategy
 - ◆ Symposium on Innovation & Technology 创新科技论坛 2020
 - ◆ Hong Kong Electronic Forum 香港电子论坛
 - ◆ Hong Kong International Watch Forum 香港国际钟表论坛
 - ◆ Hong Kong International Optometric Symposium 香港国际视光学会议
 - ◆ Divulge the Next Era of Home 家品潮流解码
 - ◆ Unleashing Business Potential with Omni-channel Strategies
以全渠道策略释放商业潜力

三、惠州企业参展方案

惠州市企业透过报名参加香港贸发局「秋季采购汇 | 网上展」平台,「商对易」(Click2Match)自助网上商贸配对平台和三个月的配套「贸发网采购」电子商务平台,连接海内外买家,获取订单。

企业推广方案	<p>「商对易」(Click2Match) 账户 – 自助网上商贸配对平台直接与买家联系 (2020 年 11 月 16 日至 2020 年 11 月 27 日)</p>	 <p>由 AI 人工智能建议的网上商贸配对平台,让参展商于网上寻找潜在买家,并与买家安排虚拟会议,进行实时聊天及实时视像会议。贸发局透过全球 50 个办事处及每年举办超过 30 场的国际展览,建立了强大的买家数据库,能有效提供高质素的商贸配对。</p>
	<p>于全新的「贸发网采购」网上平台专享 3 个月推广 (2020 年 11 月 16 日至 2021 年 2 月 15 日)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 展商将拥有 3GB 媒体存放空间,于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支持格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV) ● 全新的「贸发网采购」网上平台将提供更全面的服务及客户体验,其主要功能包括: <ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能 (AI) 及大数据分析,包括用于标签建议 (Tag)的产品图像识别技术(IR) 2. 改良客户体验,包括简化的 DIY 上载产品流程
参与费用	参展费用	每家参展企业 4500 人民币

• 备注

- 有关参展申请须由贸发局最终审批，贸发局保留最终决定权。
- 参展企业必须在大会网站递交申请表格。
- 大会将安排销售代理协助招展工作及处理企业申请事宜。

四、重要日期

日期	工作
9月4日	网上报名系统开通，并接受展商上载产品照片/影片（共5张照片）
10月15日	截止报名日期
11月4-9日	展商预览「商对易」(Click2Match)上的公司简介
11月4-11日	展商上载产品照片到「贸发网采购」网上平台（最多100MB容量）
11月11-15日	所有展商及买家账号准备好予展商/买家可预览，发出会议邀请及更改已安排商贸配对会议
11月16-27日	「秋季采购汇 网上展」（展商可于「贸发网采购」上载更多公司产品图片及影片，上限3GB容量）

五、联络方式

香港贸易发展局深圳办事处 周蕊小姐 主任(市场推广)

地址：深圳市福田区深南大道2007号金地中心2405-06单元

电话：(86)-137-88875047

电邮：fiona.r.zhou@hktfdc.org

深圳市电子行业协会 陈冲先生 副部长

地址：深圳市福田区彩田路2048号福建大厦B座16楼

电话：(86) -135-10664307

电邮：chenchong@szeia.com