惠州市商务局

［B］

惠市商案〔2021〕第12号

对惠州市十二届人大八次会议代表建议第20210120号的答复

谢拓芬等人大代表:

《关于推动步行街改造提质的建议》(案号:20210120号)收悉。该建议由我局主办，市市政园林事务中心、市交通运输局、市住房和城乡建设局、市城管执法局、市文化广电旅游体育局、惠城区为会办单位，为切实做好建议办理工作，我局认真收集会办单位反馈意见，加强与建议人沟通联系，积极开展调研，现将有关情况回复如下:

一、高度重视，不断推动步行街升级改造工作。今年1月，我局及时将省商务厅《关于转发做好步行街改造提升阶段总结的通知》(粤商务建函[2021]9号)转发给惠城区科工信局，要求他们按照通知精神，报送水东街升级改造相关情况，力争将其打造成我市的样板工程。从而，进一步推动惠城区步行街升级改造工作。

二、加强调研，加大对步行街升级改造工作的指导。今年3月10日，我局分管领导率相关科室同志以及惠城区科工信局有关领导到惠城区水东街开展专题调研，了解指导步行街改造提升工作进度，提出该街业态调整、功能配置、模式创新等方面的意见,并对步行街的有效运营和科学管理提出意见建议。惠城区也提出一桥（东新桥）挑两街（步行街和水东街）吃住行游购娱于一体的文化娱乐休闲场所，提供高品质的消费需求等设想。

三、强化培训，不断提高步行街升级改造工作水平。2019年8月，市商务局相关科室负责人与惠城区科工信局分管领导一起，参加省商务厅组织的赴四川成都宽窄巷子和重庆市解放碑步行街参观学习，并参加国家商务部的统一培训，进一步增强了感性认识，提高了业务能力。

四、改善基础设施，激活西湖周边发展活力。2021年成立惠州西湖及周边区域更新优化工作专班办公室开展相关规划调整工作，**相关部门**组织研究下角南路及环城西路下穿隧道方案及地下停车场建设工程。**交通运输部门**协调推进我市智慧停车场项目，缓解商业步行街停车压力；同时进一步推进城市公交枢纽、首末站、公交停靠站配套建设，优化地面公交站点设置，提高港湾式公交停靠站设置比例，方便商业步行街附近公交车进站及乘客换乘。**城市管理部门**合理利用步行街地理位置的优势，结合惠州的历史文化，对步行街

临街建筑外立面、广告招牌升级改造，打造独具惠州历史文化特色的商业步行街。

五、融入互联技术，打造智慧街区。融入互联网技术，打造智慧街区。一方面，由政府主导引入新技术，例如设立公共 WIFI 亭、5G 智慧生活馆，提升重点楼宇智能化水平等，面向所有商户举办培训会，实现步行街数字化的全面提升。另一方面，以智慧街区为目标，努力打造一批线上线下深度融合的智慧店铺，支持游客通过电子设备及街边引导互动装置，实时查询和了解步行街各大商户情况、优惠信息等，同时引入实时客流数据汇总大屏与巡查系统，使经营管理、客流引导等工作更加安全高效。

六、增强文化底蕴，彰显惠州特色。一方面，**文广旅体部门**整合聚集文化资源，营造独具地方特色的文化氛围。充分利用惠府文化、东坡文化等元素，结合相关本土特色节庆品牌，推动产品与服务的创新升级，将地域文脉传承与时尚潮流统一起来。另一方面，通过深挖地域特色，培养新的商业增长点，形成商旅文联动高效发展的新兴商业模式。培养餐饮、娱乐、文创等产品刺激和促进相应的旅游需求，将观光式旅游升级为体验式深度旅游，提高城市形象和知名度。

七、激活夜间经济，提升消费体验。一方面，**文广旅体部门**通过丰富多样化服务项目，增加街头艺术文化，演出、速写、涂鸦、直播等形式吸引人流量，打造消费地标，发挥夜间经

济的消费潜能，增加非物质文化遗产展示与活动。增加体验式、互动式新业态。惠州步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，可以借助文化新消费理念，打造惠府文化等“网红”品牌和专属文创店，培育相关文创产品。另一方面，加快推进夜间经济布局，带动步行街的商业模式创新。可在步行街区内设置夜间旅游打卡点，进一步彰显惠州历史文化特色，带动步行街的人气与热度。

惠州市商务局

2021年7月5日

（联系人：张世菊电话：2228650）