惠州市商务局

[B]

惠市商案〔2021〕第7号

对惠州市十二届人大八次会议代表建议第20210049号的会办意见

市供销社：

对市人大代表提出的《关于建设新供销服务“三农”综合平台 促进乡村振兴的建议》的建议收悉，会办答复如下：

近年来，我市稳步推进龙门、博罗、惠东电子商务进农村综合示范的创建工作，结合省委省政府农村电商精准扶贫部署，持续推动农村电商服务体系建设和农产品上行的工作。

一、创建国家级、省级电子商务进农村综合示范县，大力推动我市农村电商发展，建成县镇村三级农村电商服务体系。

我市惠东和龙门县依托国家级电子商务进农村综合示范创建资金，博罗县依托省级电子商务进农村综合示范创建资金，搭建农村电商网络服务体系，截止2021年6月底，我市共建成惠东、博罗和龙门3个县级农村电商服务中心，44个镇级农村电商服务站点，407个村级电商服务站点，其

中46个省级贫困村已全部实现村村通电商。我市农村电商服务站点有些和供销社站点一起建设，达到融合发展，构建成我市农村电商的网络服务体系。

每个站点配有电脑显示屏、门头招牌、室内外牌匾、办公桌椅等必要设备，电商服务站点的管理制度、服务内容、收费标准等做成了公示牌上墙公开，为村民提供电子商务知识宣传、代买代卖、快递收发代发、缴费支付、话费充值、保险、金融、旅游等日常生活相关服务为一体的智慧乡村服务，每个站点至少配置1名专职人员。

二、完善农村电商三级物流体系。我市目前已实现县、镇、村三级统一配送体系。全市50个乡镇均已设立快递网点，乡镇快递网点覆盖率保持100%，全市行政村通快递率达95%以上。例如惠东县已完成三级物流体系的打造，覆盖惠东245个行政村，16个乡镇，统筹13家乡镇快递及配下乡，降低整体乡镇物流成本约百分之二十五，把原来四十八小时内的配送时效提升至二十四小时内到达。

三、加强农村电商人才培训。

我市龙门、博罗、惠东县围绕农村电商示范县人才培训工作，举办了形式多样的农村电商培训班、专家授课班等活动，尤其对超过50%以上建档立卡贫困户普及电子商务知识及互联网新经济、新业态、新媒体等，成效良好。

四、打造区域公共品牌。

惠东县以“山海惠东”区域公共品牌为引领，博罗县推动“罗浮优品”品牌，龙门县已注册“礼跃龙门”公共品牌

农产品系列商标。我市3个示范县的公共品牌以县农产品或电商产业为主要产业，以县内农业龙头企业为主，整合相关企业合作社商标和地理标志产品，绿色食品等。引领大中小企业广泛参与,建立公共品牌建设体系。通过政府引导，以农业企业，行业协会为主，打造各产业绿色供应链体系，完善质量管理，建设农产品溯源系统；线上线下同步拓展，发展新零售，打通品牌产品多渠道销售，融合快递物流，发展新零售，扩大我市特色农产品知名度和影响力，提升公共品牌的竞争力。

五、加大电商精准扶贫工作力度。2020年全市共举办了8场电商精准扶贫产销对接活动，销售农产品335万元。目前全市有电商扶贫带头人74人，带动了建档立卡贫困人口就业创业57人，带动了1186人实现增收，人均增收843元。

惠州市商务局

2021年6月28日

（联系人：汪耿政 电话：2233031）